



UANL



FTSYDH

POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

De la educación tradicional a la educación activa: Nuevas estrategias para mejorar el aprendizaje en el aula del nivel Medio Superior

Tabita Balderas Rodríguez⁴³

Mario Alberto Hernández Araujo⁴⁴

Fernanda Azucena Suárez Ayala

Resumen

El presente artículo analiza la transición de un modelo de educación tradicional hacia un enfoque de educación activa en el nivel medio superior. El objetivo principal es identificar las percepciones y necesidades de los estudiantes en relación con las estrategias cognitivas y metacognitivas. Además, busca reflexionar sobre necesidades y motivaciones de los estudiantes para construir su aprendizaje. Se aplicó un cuestionario semiabierto a 43 estudiantes de una institución de asesorías académicas, cuyos resultados evidencian un bajo nivel de conocimiento sobre dichas estrategias, así como una marcada preferencia por métodos prácticos de aprendizaje. Los hallazgos destacan la necesidad de integrar metodologías activas que promuevan la autorregulación y la motivación estudiantil. Se concluye que la implementación de talleres y materiales educativos sobre estrategias cognitivas y metacognitivas es esencial para favorecer un aprendizaje significativo.

Palabras clave: educación activa, metacognición, aprendizaje significativo y estrategias de enseñanza.

⁴³ Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Trabajo social y Desarrollo Humano, Secretaría Administrativa. E mail: tabita.balderasrdz@uanl.edu.mx

⁴⁴ Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Coordinación de Arte y Cultura. E mail: mhernandez@uanl.edu.mx



UANL



FTSYDH

POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

Introducción

Este estudio busca identificar las percepciones y preferencias de los estudiantes de nivel medio superior frente a diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje, a fin de aportar evidencia empírica que permita fortalecer la transición hacia un modelo pedagógico más activo y significativo.

La adquisición de nuevas estrategias para aprender es una de las exigencias formativas que nuestras sociedades están generando, “es una labor donde el docente debe iniciar con el desarrollo de herramientas que le permitan ejecutar en el aula diversas metodologías para incentivar el aprendizaje de los educandos” (Pozo, 1996, como se citó en Jaramillo y Osses, 2008). De acuerdo con el Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado (2021), el término “cognición” se puede definir como la capacidad de algunos seres vivos de obtener información de su entorno y, a partir de su procesamiento por parte del cerebro, de interpretarla y darle un significado. En este sentido los procesos cognitivos dependen tanto de las capacidades sensoriales como del sistema nervioso central.

Por otro lado, el concepto de la metacognición se refiere principalmente a dos aspectos. El primero corresponde al conocimiento que adquiere la persona en relación con su propia actividad cognitiva: capacidades, habilidades y experiencias en realización con la ejecución de las diversas tareas, también sobre la naturaleza de las tareas y sus características que influyen en su abordaje, y el conocimiento sobre las estrategias que pueden ser utilizadas para solucionar determinado tipo de tareas (Flavel, 1987; como se citó en Klimenko y Alvares 2009). Las estrategias cognitivas muestran un aumento y mejora en los productos de nuestra actividad mental, favoreciendo la codificación y almacenamiento de información, su recuperación posterior y su uso en la solución de problemas. Las estrategias metacognitivas, en cambio, se emplean para planificar, supervisar y evaluar la aplicación de las estrategias cognitivas. Se infiere, por lo tanto, que las estrategias metacognitivas constituyen un apoyo para las estrategias cognitivas.

En consecuencia, para que el conocimiento de las estrategias cognitivas y metacognitivas se transforme en acción, tiene que ir acompañado de las intenciones o metas apropiadas y de un patrón de creencias positivas sobre los propios recursos para llevarlas a



UANL FTSyDH



POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

cabo. De estas afirmaciones se desprende que el aprendizaje autorregulado resulta del concurso interactivo entre cognición, metacognición y motivación.

De acuerdo con lo anterior, se sugiere un cambio hacia métodos más participativos y conscientes entre el rol del docente-estudiante. La premisa es destacar la necesidad de que los estudiantes activen conscientemente sus habilidades, gestionen su aprendizaje y se motiven. Es decir, pasar del aprendizaje pasivo a uno autorregulado y activo. Por medio, de la guía del facilitador quien es un transmisor de saberes se podrá lograr un aula móvil motivada por la curiosidad, la experimentación, la imaginación y la creación.

Con el propósito de ofrecer soluciones a diversas problemáticas educativas que enfrentan los jóvenes mexicanos cuando necesitan aprobar un examen estandarizado de selección o acreditación, existen instituciones que brindan soporte académico. Proceso que le permite al estudiante avanzar en su progreso individual, fortalecer sus conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para alcanzar sus metas.

El documental “de panzazo” de Juan Rulfo y Carlos Loret de Mola (2012) muestra un panorama de la educación en México. Algo triste con una brecha de desigualdad que aleja la realidad que se desea alcanzar. Un sistema educativo poco convencional, arraigado a una tradición de un magisterio. Sin embargo, invita a trabajar por una mejora continua, al paso de los años podemos observar que se implementan estrategias para el desarrollo de habilidades entre docentes y estudiantes.

En la educación activa mencionar a Piaget, Vygotsky o Montessori es hablar de aquellos que apostaron por centrar la educación en el individuo. El sujeto actor principal del modelo educativo. Un agente de cambio capaz de revolucionar su entorno a través de la sensibilización cognitiva, convivencia actitud democrática y el desarrollo socioafectivo. La reflexión del vídeo ¿Qué es el modelo de Escuela Nueva Activa? De la Fundación Escuela Nueva (2016) es una oportunidad para trabajar en la transformación del quehacer como docentes en el modelo pedagógico.

De acuerdo con lo anterior, se realizó un diagnóstico para identificar las principales necesidades de los participantes para la recolección de datos se realizó un cuestionario



UANL



FTSYDH

POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

semiabierto en dos partes, la primera conformado por once preguntas diseñadas con respuesta tipo Likert. Mientras, en la segunda parte, contiene preguntas de opción múltiple.

Metodología

El estudio se desarrolló en una institución privada de asesorías académicas en el estado de Nuevo León, México. La población estuvo conformada por estudiantes que se preparan para presentar exámenes de selección a nivel superior. Se aplicó un cuestionario semiabierto con dos secciones: la primera con 11 ítems tipo Likert y la segunda con preguntas de opción múltiple. El instrumento fue revisado por docentes de la institución para garantizar su pertinencia.

La muestra final estuvo compuesta por 43 estudiantes (53% hombres y 47% mujeres), con edades entre 17 y 21 años. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva, presentando frecuencias y porcentajes en tablas.

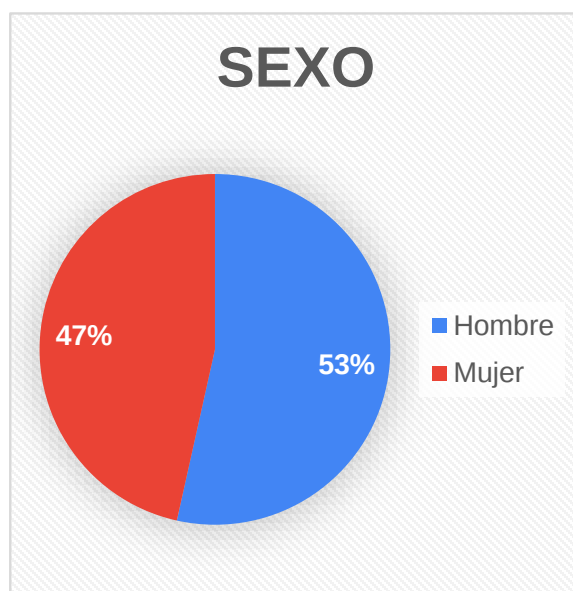
Se acudió con las autoridades de la institución para obtener su validación y poder aplicar el instrumento. En cuanto se obtuvo la aprobación se contó con el apoyo de los docentes para la difusión y aplicación. Se tomó esta decisión ya que las asesorías son la línea en que los maestros tienen contacto directo con los alumnos. Se deja en claro que la información proporcionada en esta investigación es meramente confidencial. Así pues, el formulario con las preguntas diseñadas fue compartido por parte de los maestros de la institución hacia los estudiantes.

Resultados

El cuestionario aplicado obtuvo una muestra de 43 participantes de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados. A continuación, se presenta la gráfica 1 porcentual de participación por género en la aplicación del instrumento:

Gráfica 1.

Participación porcentual de hombres y mujeres



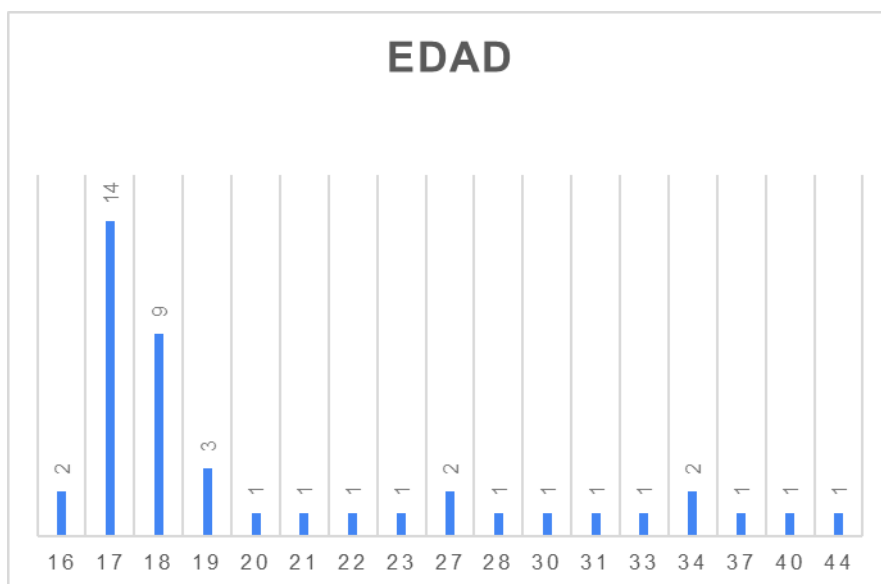
Fuente: Elaboración propia.

De las 42 personas que respondieron el cuestionario, un poco más de la mitad (53%) se identificaron como hombres, mientras que el resto (47%) se identificaron como mujeres.

En la Gráfica 2, se presenta la distribución de edades:

Gráfica 2.

Edades de los participantes



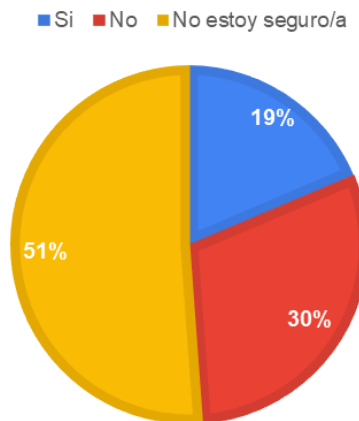
Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia una concentración significativa en las edades de 17 y 18 años, contando con 14 y 9 individuos respectivamente. A partir de los 19 años, se observa una disminución considerable en la frecuencia, con sólo 3 individuos reportando esta edad. Las edades restantes presentan una distribución más dispersa, con una o dos personas por cada categoría de edad. En la Gráfica 3, los resultados muestran un bajo nivel de conocimiento entre los participantes acerca de las estrategias cognitivas y metacognitivas:

Gráfica 3.

Conocimiento acerca de las estrategias cognitivas y metacognitivas

1.¿CONOCES QUÉ SON LAS ESTRATEGIAS COGNITIVAS Y METACOGNITIVAS?



Fuente: Elaboración propia.

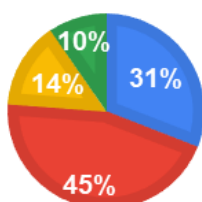
Poco más de la mitad (51%) expresó inseguridad respecto a las estrategias, y un 30% adicional indicó no estar familiarizado con estos conceptos. Sólo una minoría (19%) afirmó conocerlas. En los resultados de la Gráfica 4, se revela una diversidad de preferencias en cuanto a los métodos de enseñanza:

Gráfica 4.

Preferencias de aprendizaje sobre un nuevo tema

2. ¿CÓMO PREFIERES QUE SE EXPLIQUE UN TEMA NUEVO EN CLASE?

- A través de una exposición detallada del profesor.
- Mediante actividades prácticas o experimentos.
- Leyendo un texto o material de apoyo.
- Discutiendo el tema con mis compañeros.



Fuente: Elaboración propia.

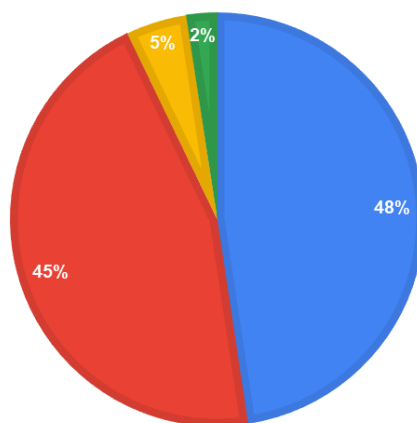
Si bien las actividades prácticas lideran con un 45%, también existe un interés significativo en otras modalidades como la exposición detallada del profesor (31%), la lectura de materiales de apoyo (14%) y la discusión en grupo (10%). En la Gráfica 5 los resultados de la encuesta muestran una clara predilección por las actividades prácticas:

Gráfica 5.

Actividades que disfrutan más los estudiantes durante las clases

3. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES DISFRUTAS MÁS DURANTE LAS CLASES?

- Escuchar y tomar notas
- Realizar ejercicios prácticos.
- Leer y subrayar textos.
- Trabajar en grupo y participar en discusiones.



Fuente: Elaboración propia.

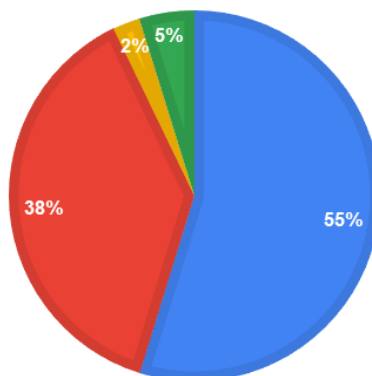
Dado que el 45% de los estudiantes encuestados indicaron que prefieren realizar ejercicios prácticos en clase, esta inclinación sugiere una preferencia por un aprendizaje más dinámico y participativo. En contraste con métodos más tradicionales como escuchar y tomar apuntes (48%), leer y resaltar textos (5%) y realizar trabajos grupales (2%). En la Gráfica 6, acerca de la preparación para un examen:

Gráfica 6.

Formas de prepararse para un examen

4. ¿CÓMO SUELES PREPARARTE PARA UN EXAMEN?

■ Repasando las notas de clase. ■ Haciendo ejercicios prácticos.
■ Leyendo el libro de texto. ■ Estudiando con amigos.



Fuente: Elaboración propia.

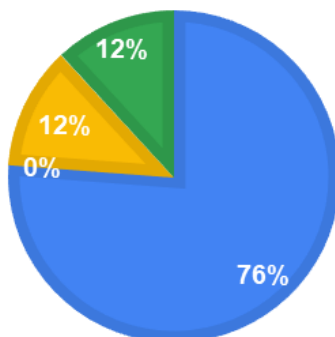
La estrategia de estudio más popular entre los estudiantes es repasar las notas de clase con un 55% de preferencia. A pesar de esto, un porcentaje considerable (38%) opta por realizar ejercicios prácticos para reforzar los conocimientos. Por otro lado, el estudio en grupo y el estudio individual a través de la lectura del libro de texto son las opciones menos elegidas, con un 5% y 2% respectivamente. Relacionado a la pregunta anterior referente al aprendizaje, la Gráfica 7 aborda los materiales para ello:

Gráfica 7.

Materiales más útiles para el aprendizaje

5. ¿QUÉ TIPO DE MATERIAL TE RESULTA MÁS ÚTIL PARA APRENDER?

- Videos explicativos.
- Modelos o maquetas.
- Textos escritos.
- Conversaciones en grupo.



Fuente: Elaboración propia.

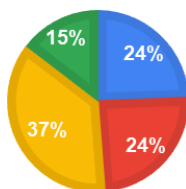
Se observó una clara preferencia por los videos explicativos (76%), dejando en un segundo plano a otras opciones como textos escritos y conversaciones en grupo (con 12% cada una). Obteniendo un significativamente menor porcentaje hacia modelos o maquetas (0%). En la Gráfica 8, se cuestionó acerca qué es lo que hacen los estudiantes al tener dificultades en su aprendizaje:

Gráfica 8.

Acciones de estudiantes al no entender alguna indicación

6. CUANDO NO ENTIENDES ALGO, ¿QUÉ HACES PRIMERO?

- Le pido al profesor que lo explique de nuevo.
- Trato de resolverlo con ejemplos prácticos.
- Busco la información en libros o internet.
- Pregunto a mis compañeros cómo lo entendieron.



Fuente: Elaboración propia.

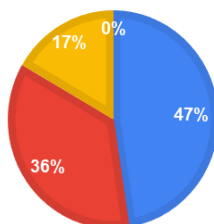
La mayoría (37%) busca la información en libros o internet. Un porcentaje significativo (24%) intenta resolver el problema con ejemplos prácticos, mientras que el 24% prefiere consultar con el profesor. Por último, el 15% restante les pregunta a sus compañeros. En el análisis de la Gráfica 9, que hace referencia a cómo los estudiantes prefieren que se les den las instrucciones de una tarea, se muestra una diversidad de preferencias en cuanto a la forma de recibir las instrucciones:

Gráfica 9.

Preferencias al momento de recibir instrucciones

7. ¿CÓMO PREFIERES QUE SE TE DEN LAS INSTRUCCIONES PARA UNA TAREA?

- Que el profesor las explique oralmente.
- Con ejemplos prácticos.
- En un documento escrito.
- Discutiendo las instrucciones en grupo



Fuente: Elaboración propia.

Si bien las explicaciones orales son las más populares (47%), también hay interés en recibir ejemplos prácticos (36%) y en tener las instrucciones por escrito (17%). La opción de discutir las instrucciones en grupo no fue seleccionada por ningún estudiante.

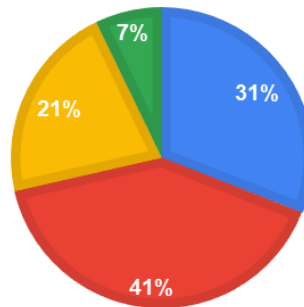
El análisis de las preferencias estudiantiles respecto al tipo de tareas, en la Gráfica 10 se muestra una marcada inclinación:

Gráfica 10.

Tipo de tareas que son más sencillas de realizar

8. ¿QUÉ TIPO DE TAREAS TE RESULTAN MÁS FÁCILES DE COMPLETAR?

- Tareas que impliquen escuchar y recordar.
- Tareas manuales o prácticas.
- Lecturas y redacción de textos.
- Proyectos en grupo.



Fuente: Elaboración propia.

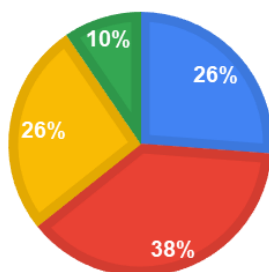
Las tareas manuales o prácticas contaron con el 41% de los encuestados eligiendo esta alternativa. No obstante, un grupo considerable de estudiantes (31%) también encuentra sencillas las actividades que implican escuchar y memorizar. Las opciones de lectura, redacción de textos y proyectos en equipo recibieron un porcentaje más bajo con 21% y 7% respectivamente. La Gráfica 11 abordó las preferencias de retroalimentación:

Gráfica 11.

Preferencias para recibir la retroalimentación de trabajos

9. ¿CÓMO PREFIERES RECIBIR RETROALIMENTACIÓN SOBRE TU TRABAJO?

- A través de comentarios del profesor en clase.
- Mediante la revisión de ejercicios prácticos.
- Con notas escritas y comentarios en mis trabajos.
- A través de discusiones en grupo sobre los resultados.



Fuente: Elaboración propia.

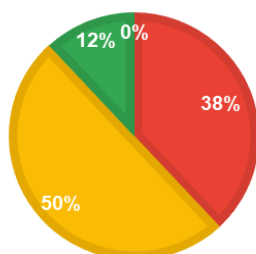
La mayoría de los estudiantes (38%) prefiere una retroalimentación práctica. Le sigue en preferencia la escrita, detallada y personalizada (26%) y la interacción directa con el profesor (26%). Las discusiones en grupo son la opción menos popular, con sólo un 10% de preferencia. La Gráfica 12 consistió en la preferencia sobre los tipos de exámenes:

Gráfica 12.

Preferencias respecto al tipo de exámenes

10. ¿QUÉ TIPO DE EXÁMENES TE PARECEN MÁS ADECUADOS?

- Exámenes orales.
- Exámenes prácticos.
- Exámenes escritos.
- Presentaciones grupales o proyectos.



Fuente: Elaboración propia.

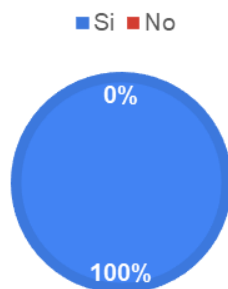
La mayoría de los estudiantes prefieren los exámenes escritos con un 50%. Le siguen los exámenes prácticos con un 38%. Las presentaciones grupales o proyectos obtuvieron un 12% de preferencia, mientras que ningún estudiante eligió exámenes orales.

Para concluir, respecto a la Gráfica 13, la gráfica presentada muestra un resultado unánime acerca de las estrategias de enseñanza-aprendizaje:

Gráfica 13.

Interés acerca de las estrategias de enseñanza-aprendizaje

11. ¿TE INTERESARÍA CONOCER LAS DIVERSAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PARA IDENTIFICAR DE MANERA MÁS PRECISA CUÁL ES LA METODOLOGÍA QUE MEJOR SE ADAPTA A TU ESTILO DE APRENDIZAJE?



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los encuestados expresó interés en conocer diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje para determinar cuál se adapta mejor a sus necesidades.

Discusión:

Los hallazgos sugieren que los estudiantes muestran preferencia por metodologías activas, como actividades prácticas y el uso de recursos audiovisuales, en contraste con métodos tradicionales. Esta tendencia coincide con investigaciones previas que destacan la efectividad del aprendizaje activo para fomentar la motivación y la autorregulación (Quesada, 2012; Klimenko y Álvarez, 2009).



UANL



FTSyDH

POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

El desconocimiento de estrategias cognitivas y metacognitivas constituye un área de oportunidad para la planeación educativa. Incorporar talleres, guías prácticas y recursos digitales puede contribuir a que los estudiantes desarrollen habilidades de autorregulación, fundamentales para enfrentar los retos académicos.

Conclusiones

El estudio permitió identificar que los estudiantes de nivel medio superior presentan un interés unánime por conocer nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, aunque muestran un bajo nivel de familiaridad con los conceptos de cognición y metacognición. Se recomienda implementar talleres, integrar contenidos sobre estrategias de aprendizaje en el currículo y promover materiales educativos accesibles. De esta manera, se favorecerá una transición efectiva hacia un modelo pedagógico activo y centrado en el estudiante.

Con los datos obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes, revelan un consenso unánime y contundente respecto a su interés en explorar diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje. El 100% de los encuestados manifestó su deseo de conocer y comprender las diferentes metodologías pedagógicas que podrían optimizar su proceso de aprendizaje.

Aula practica (1989) menciona que como docentes se “tendrá que entender algo que probablemente pasaron por alto en la Escuela de Magisterio: que el colegio es una institución social y política”. Ante la falta de conocimiento acerca de las estrategias cognitivas y metacognitivas en los alumnos de la institución educativa se propone lo siguiente: Implementar talleres y capacitación sobre estrategias cognitivas y metacognitivas: Estos pueden ser dirigidos tanto a estudiantes como a docentes, lo que brinda formación práctica para identificar y aplicar en el proceso de aprendizaje.

Según Ponce (2005) “los profesores con experiencia saben que cada clase tiene su propia dinámica, su propia personalidad colectiva, su propia “química”. Otra estrategia es el desarrollo de materiales educativos. Crear y distribuir materiales educativos que expliquen claramente las estrategias cognitivas y metacognitivas. Los materiales pueden



UANL



FTSYDH

POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

incluir guías, videos y ejercicios interactivos diseñados para ayudar a los estudiantes comprender estas técnicas de manera efectiva.

La integración en el currículo es una estrategia más. Incorporar la enseñanza de estrategias cognitivas y metacognitivas en el currículo académico. De acuerdo con Quesada (2012) “Aprender es un proceso complejo que demanda del aprendiz una participación activa”. Por lo que es importante promover actividades, incentivar la participación y evaluar las habilidades de aprendizaje.

La identificación de recursos y medios permite desarrollar material impreso o digital que describa las principales estrategias cognitivas y metacognitivas, con ejemplos prácticos de cómo aplicarlas en el contexto educativo. Finalmente, incorporar estrategias cognitivas y metacognitivas en las unidades del plan de estudios, asegura de que se usen en distintos contextos y materias.



UANL



FTSYDH

POLÍTICAS SOCIALES SECTORIALES

Innovación en la intervención social desde una perspectiva humanista

Referencias

Aula Practica (1989) *Como aplicar estrategias de enseñanza-2*. Editorial CEAC

Fundación Escuela Nueva (2016) *¿Qué es el modelo Escuela Nueva Activa?*

<https://www.youtube.com/watch?v=f8cxXK5za7w>

ILEP (2021) Cognición. *Instituto Latinoamericano de Estudios de Posgrado*.

<https://www.ilep.mx/post/cognici%C3%B3n>

Jaramillo, S. y Osses, S. (2008) Metacognición: Un camino para aprender a aprender.

Estudios Pedagógicos XXXIV, N°1: 187-197.

Klimenko, Olena y Alvares, José Luis. (2009). Aprender cómo aprender: la enseñanza de estrategias metacognitivas. *Educación y Educadores* , 12 (2), 11-28. Recuperado el 18

de junio de 2025 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942009000200003&lng=en&tlng=es

Quesada, R. (2012) *Cómo planear la enseñanza estratégica*. Editorial Limusa

Ponce, M. (2005) *Cómo enseñar mejor: Técnicas de asesoramiento para docentes*.

Editorial Paidós.

Rulfo, J (2012) *De Panzazo*. Mexicanos Primero.

<https://www.youtube.com/watch?v=i4BbdUds90s>